

Общество с ограниченной ответственностью «Пилот медиа»



Утверждаю

Директор ООО «Пилот медиа»

Баронов А.П.

**Дополнительная общеобразовательная программа
«Медиаграмотность»/мультимедийная журналистика**

Направленность – социально-педагогическая

Возраст учащихся - с 13-14 лет

Срок реализации - 3 года

Разработчик:

Рыжкова Наталья Ивановна

член Молодежного Парламента при Государственной думе ФС РФ,

журналист, радиоведущая, писатель.

г. Нижний Новгород, 2022 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

1. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная Общеразвивающая программа «Медиаграмотность» (мультимедийная журналистика)
2. Автор программы	Рыжкова Наталья Ивановна журналист, радиоведущая, писатель.
3. Руководитель программы	Баронов Алексей Петрович, директор ООО «Пилот медиа», г. Нижний Новгород
4. Территория, представившая программу	г. Нижний Новгород
5. Название проводящей организации	ООО «Пилот медиа»
6. Адрес организации	603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д. 69Б., кв. 5
7. Телефон	8-800-444-46-56
8. Форма проведения	Групповые занятия, лекции, практические занятия, тесты, игры, тренинги, круглые столы, дискуссии, диспуты, мероприятия разного уровня, конкурсы.
9. Цель программы	Создание образовательной среды, направленной на становление личности ребенка через обучение основам журналистики и видеомонтажу.
10. Специализация программы	Социально-педагогическая
11. Сроки реализации программы	3 года
12. Место реализации программы	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «ШКОЛА 187 с углубленным изучением отдельных предметов»
13. Официальный язык программы	Русский
14. География участников программы	Обучающиеся ОУ г. Нижнего Новгорода
15. Условия участия в программе	На добровольной основе
16. Условия размещения участников программы	Учебный кабинет
17. Ожидаемый результат	<p><i>Результаты развития:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - будет развито образное и логическое мышление; - будут развиты творческие способности подростков; - будут развиты умения устного и письменного выступления. <p><i>Результаты обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Будет сформировано умение работать в различных жанрах публицистического стиля; - овладеет основными понятиями в области журналистики - овладеет основными навыками журналистского мастерства. - овладеет основными навыками видеомонтажа и работы в видеоредакторе. <p><i>Результаты воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - будет сформирован эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства; - будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаграмотность» (мультимедийная журналистика) разработана на основании следующих нормативных актов:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012);
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.003.2022 № 678-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014г. № 2403-р);
- Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена приказом Президента РФ 04 февраля 2010 г. №271);
- Концепция российской национальной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 3 апреля 2012 г. № Пр-82);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. №2148-Р);
- Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики";
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 г. N 1008);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Концепция развития дополнительного образования детей (от 4 сентября 2014 г.1726-р);
- Концепция государственной семейной политики в России на период до 2025 г. (от 25.08.2014 г. № 1618-р);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 8.09.2015 № 613н);
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместо Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях программам дополнительного образования детей».

Направленность программы: социально-педагогическая.

Новизна программы.

Средства массовой информации сегодня занимают всё большее коммуникационное поле, оказывая большое влияние на формирование общественного мнения. Футурологи говорят о наступлении «третьей волны» цивилизации - информационной, вслед за возникновением аграрного общества и промышленной революции. Мощь и производительная сила будут определяться степенью развития и распространения информации, способностью её обработать и использовать. Таким образом, профессия журналиста приобретает социально значимый статус, который, возможно, повлияет на выбор профессии в будущем.

Условием создания полноценного журналистского произведения является творческая личность. Ни для кого не секрет, что дети школьного возраста в последнее время испытывают определенные трудности в общении, они замкнуты в себе, в большинстве случаев, неконтактны. Одна из задач этой программы нацелена помочь ребенку преодолеть этот самый дефицит общения. Коммуникативный аспект данной программы является одним из самых важных. Направленность социально-педагогическая.

Актуальность программы: программа «Медиаграмотность» (мультимедийная журналистика) позволит повысить интерес учащихся к предметам школьной программы - литературе, русскому языку, информатике. Дети смогут совершенствовать и развивать навыки литературного творчества, повысить грамотность, получить первый журналистский опыт. Периодический монтаж видеороликов - мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к саморазвитию и повышению уровня мыслительной деятельности. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в обществе.

Данная программа базируется на идеях советских, русских, зарубежных исследований психологии творчества, утверждающих, что любой человек есть творческая личность, и задача всякого обучения состоит в раскрытии и развитии творческого потенциала ребёнка. Обучение мастерству журналиста строится на основе трёх составляющих: технологического, творческого и морально-этического аспектов.

Адресат программы: Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиаграмотность» (мультимедийная журналистика) **социально-педагогической направленности, сроком реализации 3 года** для учащихся школьного возраста **с 13 лет**. Количество учащихся в учебной группе не должно превышать 15 человек.

1-й год: 144 часа (4 часа в неделю);

2-й год: 144 часа (4 часа в неделю);

3-й год: 144 часа (4 часа в неделю).

Отличительные особенности программы: В программу школьного курса по русскому языку не входят такие публицистические жанры как репортаж, газетный отчёт, интервью корреспонденция, статья. Но современным школьникам, безусловно, полезно

познакомиться с ними, такую возможность предоставляет данная программа. Также особенностью заключается в том, что большой упор делается на практические занятия. Учащиеся пробуют себя в роли ведущих программ, репортеров, операторов, монтажеров и т.п. Используются современная техника: камера, микрофоны, фотоаппарат, штатив, хромакей.

Педагогическая целесообразность.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. Что касается технической части программы – съемка, монтаж видеороликов, видеофильмов и т.п. способствует развитию творческих способностей подростков, развитию фантазии и знаний в области видеомонтажа.

Цель и задачи программы.

Цель программы: создание образовательной среды, направленной на становление личности ребенка через обучение основам журналистики и видеомонтажу.

Задачи программы:

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.
- овладение основными навыками видеомонтажа и работы в видеоредакторе.

Воспитательные:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Режим занятий: занятия продолжительностью 2 часа проводятся 2 раза в неделю.

Объем и срок реализации программы.

Срок реализации образовательной программы – 3 года (432 часа). Она состоит из 3х последовательных ступеней обучения.

Организационно-педагогические условия реализации программы

- форма обучения: очная;
- рекомендуемый режим занятий: 2 раза в неделю, кол-во учебных недель: 36, продолжительность каждого занятия: 2 часа;
- возраст обучающихся: с 13 лет;
- принципы формирования групп: по году обучения.
- Программа реализуется в сотрудничестве с организациями: Молодежный парламент Государственной Думы ФС РФ; Фонд развития и поддержки талантливой молодежи «Творческая инициатива» Москва; Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области»; Проектный офис Стратегии развития Нижегородской области; Региональное сообщество «Большая перемена/Нижегородская область»; Детские технопарки «Кванториум» Нижний Новгород; РЭП ЗАВОД Первый международный интерактивный Хип-Хоп проект; ЦУР Нижегородской области; студия «Музыка НН».
- формы организации образовательного процесса: групповая
- образовательные технологии, используемые для обеспечения успешности освоения программы: дистанционные технологии, просветительские, педагогические, интегративный подход в обучении, технология работы с аудио- и видеоматериалами.

Особенности организации образовательного процесса

Основное внимание *на первом году* обучения уделяется выявлению и формированию начальных коммуникативных навыков учащихся, их желанию изучать журналистику и видеомонтаж. Изучение теории и истории журналистики, изучению понятийного аппарата. Закрепление теоретических знаний.

На втором году обучения необходимо закрепить уже полученные знания, а также развить новые грани журналистского таланта. На втором году обучения больше практических занятий, где учащийся имеет возможность реализовать свои идеи средствами съемки и обработки отснятого материала. Важно обеспечить учащимся стимулирующее к последующему личностному росту через выполнение самостоятельных практических работ.

Третий год обучения направлен на практическую деятельность с элементами теории. В программу обучения включена самостоятельная разработка сценариев программ различных жанров, что дает учащимся развивать свою фантазию и развивать навыки съемки, видеомонтажа. Это дает возможность улучшить качество обучения и повысить процент усвоения материала программы.

В каждой теме программы «Медиаграмотность» (мультимедийная журналистика) есть теоретическая и практическая часть. Теоретическая часть включает сведения о истории, основных жанрах, современном развитии журналистики. Особое внимание уделяется функциям журналистики и основным «родным» специальностям (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент, ведущий программ и т.п.). Практическая часть работы направлена на получения навыков по основным видам деятельности журналиста, а также получения навыков съемки и видеомонтажа.

Реализация программы предполагает групповую формы работы, а также индивидуальную при подготовке к мероприятиям/ конкурсам.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения ДООП:

Развивающие:

- развито образное и логическое мышление;
- развиты творческие способности подростков;
- развиты умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- сформировано умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными понятиями в области журналистики;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- овладение основными навыками видеомонтажа и работы в видеоредакторе.

Воспитательные:

- сформирован эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;
- сформированы нравственные основы личности будущего журналиста.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – создание образовательной среды, направленной на становление личности ребенка через обучение основам журналистики и видеомонтажу. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом творческого и коммуникативного потенциала учащихся.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Год обучения	Название раздела программы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации /оценка результатов/
		Всего	Теория	Практика	
1 год	Раздел 1. Введение в программу	4	2	2	Анкетирование
	Раздел 2. История развития журналистики	12	8	4	
	Раздел 3. Словарь терминов начинающего журналиста. Культура речи.	24	12	12	
	Раздел 4. Знакомство с основными жанрами журналистики	22	11	11	Тестирование
	Раздел 5. Основные специальности журналиста: диктор, корреспондент/репортер,	24	12	12	

	комментатор, ведущий, редактор				
	Раздел 6. Репортаж. Основы видеомонтажа.	26	10	16	
	Раздел 7. Видеомонтаж в видеоредакторе Sony Vegas/Movavi/Pinnacle Studio.	22	8	14	
	Раздел 8. Подведение итогов	4	2	2	Презентация мини-проекта
2 год	Раздел 1. Введение	4	2	2	
	Раздел 2. Работа с техникой	24	12	12	
	Раздел 3. Инструментарий журналиста.	12	6	6	
	Раздел 4. Организация работы в студии видеозаписи	42	14	30	Практикум
	Раздел 6. Съемка проекта	58	20	38	
	Раздел 7. Подведение итогов	4	2	2	Презентация проекта
3 год	Раздел 1. Введение	4	2	2	
	Раздел 2. Социальная реклама	24	18	6	
	Раздел 3. Аспекты создания социальной рекламы/видеоролика.	36	22	14	
	Раздел 4. Съемка социальной рекламы/видеоролика	30	8	22	Практикум
	Раздел 5. Видеомонтаж в видеоредакторе. Презентация проекта	46	20	26	
	Раздел 6. Подведение итогов	4	2	2	Анкетирование
	Всего по программе:	432	193	235	

Учебно-тематический план для I года обучения

Название раздела программы	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Раздел 1. Введение в программу	4	2	2
Тема: «Введение в программу» входящая аттестация	2	1	1
Тема: «Я – журналист» текущий контроль	2	1	1
Раздел 2. История развития журналистики	12	8	4

Тема: «Журналистика как система средств массовой информации»	2	2	0
Тема: «Материально-технические предпосылки возникновения журналистики»	2	1	1
Тема: «Этапы становления журналистики как профессии»	2	1	1
Тема: «Журналистика и «нежурналистика» на ТВ и в других СМИ»	2	1	1
Тема: «Роль журналистики в развитии медиакультуры аудитории»	2	2	0
Тема: «Роль медиаобразования в системе формирования культуры личности» текущий контроль	2	1	1
Раздел 3. Словарь терминов начинающего журналиста. Культура речи.	24	12	12
Тема: «Авторская и редакционная журналистика – блогеры и журналисты»	2	1	1
Тема: «Профессии на ТВ»	2	1	1
Тема: «Бильдредактор и бильдредактирование»	2	1	1
Тема: «Желтизна» на телевидении. Инфотеймент	2	1	1
Тема: «Различные СМИ и их особенности»	2	1	1
Тема: «Жанры на ТВ. Образ ведущего в соответствии с жанром»	2	1	1
Тема: «Язык как основное средство выразительности»	2	1	1
Тема: «Грамотная речь. Наиболее частые ошибки в речи телеведущих»	2	1	1
Тема: «Эмоциональность как одна из главных особенностей ТВ»	2	1	1
Тема: «Техника речи»	2	1	1
Тема: «Актерские приемы и практики»	2	1	1
Тема: «Обобщение полученных знаний» текущий контроль	2	1	1
Раздел 4. Знакомство с основными жанрами журналистики	22	11	11
Тема: «Информационные жанры журналистики»	2	1	1
Тема: «Заметка. Репортаж. Интервью»	2	1	1
Тема: «Информационная корреспонденция. Информационный отчет»	2	1	1
Тема: «Аналитические жанры журналистики»	2	1	1
Тема: «Журналистское расследование как особый вид исследования»	2	1	1

Тема: «Интервью. Как брать интервью? Основные правила»	2	1	1
Тема: «Беседа. Социологическое резюме. Анкета»	2	1	1
Тема: «Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Обзор»	2	1	1
Тема: «Пресс-конференция как особый вид интервью»	2	1	1
Тема: «Художественно-публицистические жанры журналистики»	2	1	1
Тема: «Теория и история журналистики» промежуточная аттестация	2	1	1
Раздел 5. Основные специальности журналиста: диктор, корреспондент/репортер, комментатор, ведущий, редактор	24	12	12
Тема: «Диктор. История профессии»	2	1	1
Тема: «Обязанности и требования к диктору»	2	1	1
Тема: «Корреспондент/Репортер. История профессии»	2	1	1
Тема: «Профессиональные обязанности и перспективы корреспондента/репортера»	2	1	1
Тема: «Комментатор. История профессии»	2	1	1
Тема: «Обязанности профессии. Медицинские ограничения»	2	1	1
Тема: «Редактор. История профессии»	2	1	1
Тема: «Специфика профессии редактора»	2	1	1
Тема: «Ведущий программ. Особенности карьерного роста»	2	1	1
Тема: «Работа в кадре с партнером. Парное ведение программы»	2	1	1
Тема: «Написание сценарий рубрики программы»	2	1	1
Тема: «Практика: ведущий программы» текущий контроль	2	1	1
Раздел 6. Репортаж. Основы видеомонтажа.	26	10	16
Тема: «Репортаж как основная единица телевизионного производства»	2	1	1
Тема: «Событийный репортаж. Специфика направления»	2	1	1
Тема: «Аналитический (проблемный) репортаж»	2	1	1
Тема: «Познавательный тематический репортаж»	2	1	1
Тема: «Репортаж-комментарий»	2	1	1

Тема: «Поэтапный план создания репортажа»	2	1	1
Тема: «Теория и история видео»	2	1	1
Тема: «Понятие хронометраж на ТВ»	2	1	1
Тема: «Цифровое видео и его основные параметры»	2	1	1
Тема: «Обзор программ для видеомонтажа. Знакомство с интерфейсами»	4	2	2
Тема: «Базовые инструменты и приёмы монтажа»	2	1	1
Тема: «Пробный монтаж слайд шоу» Текущий контроль	2	1	1
Раздел 7. Видеомонтаж в видеоредакторе Sony Vegas/Movavi/Pinnacle Studio.	22	8	14
Тема: «Видеоредактор. Знакомство с интерфейсом»	2	1	1
Тема: «Создание файла проекта. Настройки проекта. Настройки рендера»	2	1	1
Тема: «Работа с видеофайлами. Видеодорожками»	2	1	1
Тема: «Работа со звуком. Аудиодорожка»	2	1	1
Тема: «Переходы. Как сделать уместные, качественные переходы»	2	1	1
Тема: «Видеоэффекты»	4		
Тема: «Встроенные и сторонние плагины»	2	1	1
Тема: «Титры. Создание титров»	2	1	1
Тема: «Видеомонтаж мини-проекта» Текущий контроль	4	2	2
Раздел 8. Подведение итогов	4	2	2
Тема: «Презентация мини-проекта» Промежуточная аттестация	2	1	1
Тема: «Награждение по итогам учебного года»	2	1	1
Итого:	144	65	73

Учебно-тематический план для II года обучения

Название раздела программы	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Раздел 1. Введение	4	2	2
Тема: «Вводное занятие»	2	1	1
Тема: «Я – журналист» текущий контроль	2	1	1
Раздел 2. Работа с техникой	24	12	12
Тема: «Техническая составляющая журналистского творчества»	2	1	1
Тема: «Интернет и творческое начало в работе журналиста. Инструктаж по безопасному обращению с техникой»	2	1	1

Тема: «Навыки работы с техникой как навыки общения»	2	1	1
Тема: «Работа с информационными порталами»	2	1	1
Тема: «Философия интернета»	2	1	1
Тема: «Камера. Виды камер»	4	2	2
Тема: «Многокамерная съемка»	2	1	1
Тема: «Определение удачной точки съемки»	2	1	1
Тема: «Практика съемки»	2	1	1
Тема: «Техника безопасности журналиста» текущий контроль	4	2	2
Раздел 3. Инструментарий журналиста	12	6	6
Тема: «Поиск информации»	2	1	1
Тема: «Мониторинг социальных сетей»	2	1	1
Тема: «Фильтрация. Толкование»	2	1	1
Тема: «Проверка фактов (фактчекинг)»	2	1	1
Тема: «Подача материала. Маркетинговые метрики»	2	1	1
Тема: «SMM-метрики» Текущий контроль	2	1	1
Раздел 4. Организация работы в студии видеозаписи	42	14	28
Тема: «Средства выразительности видеопроизводства»	2	1	1
Тема: «Освещение. Софтбоксы»	4	2	2
Тема: «Работа с хромакеем»	4	1	3
Тема: «Звук. Качество звука»	2	1	1
Тема: «Передача звукового сигнала. Внешние звуковые карты»	2	1	1
Тема: «Запись речи. Петличный микрофон»	2	1	1
Тема: «Знакомство с камерой»	2	1	1
Тема: «Понятие информационного сюжета. Особенности работы оператора на съемках»	2	1	1
Тема: «Организация съёмок»	2	1	1
Тема: «Съемка синхрона»	2	1	1
Тема: «Съемка на пресс-конференции»	2	1	1
Тема: «Специфика работы съемочной группы»	2	1	1
Тема: «Раскадровка»	2	1	1
Тема: «Практика съемки в студии видеозаписи»	12	0	12
Раздел 5. Съемка проекта	58	20	38
Тема: «Выбор темы для съемки проекта»	6	6	0
Тема: «Написание плана работы над проектом»	10	5	5
Тема: «Подготовка реквизита для съемок»	10	3	7
Тема: «Написание сценария проекта»	10	4	6

Тема: «Съемки проектов»	22	2	20
Раздел 6. Подведение итогов.	4	2	2
Тема: «Презентация проекта» Промежуточная аттестация	2	1	1
Тема: «Награждение по итогам учебного года»	2	1	1
Итого:	144	56	90

Учебно-тематический план для III года обучения

Название раздела программы	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
Раздел 1. Введение	4	2	2
Тема: «Вводное занятие»	2	1	1
Тема: «Я – журналист» текущий контроль	2	1	1
Раздел 2. Социальная реклама	24	18	6
Тема: «Теоретические основы социальной рекламы»	4	4	0
Тема: «Социальная реклама. Особенности, сущность, виды»	2	2	0
Тема: «Роль социальной рекламы в России»	4	3	1
Тема: «Эмоциональный аспект рекламного воздействия»	4	3	1
Тема: «Видеоролик в ряду социальной рекламы»	2	1	1
Тема: «Принципы дизайна видеоролика»	6	5	1
Тема: «Закрепление теоретического материала» Текущий контроль	2	0	2
Раздел 3. Аспекты создания социальной рекламы/видеоролика	36	22	14
Тема: «Актуальность видеоролика»	2	1	1
Тема: «Целевая аудитория»	2	1	1
Тема: «Общая концепция видеоролика»	2	1	1
Тема: «Выбор видеокамеры и формата съемки ролика»	2	1	1
Тема: «Сценарный план»	6	5	1
Тема: «Режиссерская разработка»	6	5	1
Тема: «Разработка социального проекта» текущий контроль	16	8	8
Раздел 4. Съемка социальной рекламы/видеоролика	30	8	22
Тема: «Инструктаж по организации работы в студии видеозаписи»	2	2	0
Тема: «Съемочный процесс» текущий контроль	28	6	22
Раздел 5. Видеомонтаж в видеоредакторе.	46	20	26

Тема: «Инструктаж по работе с видеоредактором»	2	2	0
Тема: «Процесс видеомонтажа» текущий контроль	44	18	26
Раздел 6. Подведение итогов.	4	2	2
Тема: «Презентация проекта» Промежуточная аттестация	2	1	1
Тема: «Награждение по итогам учебного года»	2	1	1
Итого:	144	72	72

Содержание учебного плана

1 год обучения:

Ведение (4 часа)

История развития журналистики (12 часов)

Печатные СМИ. Типы печатных изданий. Радио. Телевидение. Интернет.

Историческая справка о появлении СМИ – газеты, радио, телевидение, интернет.

Не все, что показывают на ТВ, является журналистикой и делается руками журналистов. Журналистика: новости, программы, трансляции, документальные фильмы. Нежурналистика: кино, сериалы, мультфильмы, клипы, реклама.

Правовая культура журналиста. Закон «О средствах массовой информации». Правовой статус средств массовой информации. Информационная безопасность общества и личности.

Словарь терминов начинающего журналиста. Культура речи. (24 часа)

В чём разница между журналистами, работающими в какой-либо редакции, и блогерами? Особенности авторской журналистики – опора на собственное мнение, харизма, экспертность или её отсутствие. Профессии общего профиля (режиссер, продюсер, сценарист, дизайнер, гример). Технические профессии (оператор, звукорежиссер, осветитель, режиссер монтажа). Журналистские профессии (диктор, корреспондент/репортер, ведущий, интервьюер, модератор, комментатор, редактор). История возникновения выражения «желтая пресса». Признаки «желтизны». «Желтизна» — это хорошо или плохо? Как «ожелтить» материал в разумных пределах. Понятие «инфотеймент», история его появления и применение в современном телепроизводстве. Каким должен быть заголовок. Как привлечь внимание аудитории. Инфотеймент и «желтизна» в заголовках. Сравнительный анализ СМИ, их возможности, достоинства и недостатки. Информационный, развлекательный, аналитический, научно-познавательные жанры. Особенности ведения новостной, познавательной и развлекательной программы. Стиль, манеры, одежда, причёска, форма подачи материала у ведущих различных программ. Поиск своего собственного уникального образа. Основы стилистики журналистского текста. Использование возможностей языка для создания уникального текста. Как избегать штампов и общих фраз. Информационный жанр, его приёмы. Уход от шаблонов и штампов, упрощение текста. Украшение текста: сравнения, каламбуры, юмор,

ирония и самоирония, использование цитат, фразеологизмов, пословиц и поговорок. Анализ наиболее частых ошибок телеведущих: ударения, паронимы, энантиосемия, неблагозвучные сочетания слов, некорректные сочетания слов и т.п. Как избежать ошибок и сделать свою речь грамотной. Как вести себя перед камерой. Уникальные факты и явления, характерные только для русского языка. Происхождение некоторых слов и выражений. Русский язык как источник вдохновения журналиста. Почему на ТВ нужна эмоциональность. Какими средствами можно передать эмоцию. Как стать эмоциональным ведущим, корреспондентом. Артикуляционная гимнастика. Влияние дыхания на качество речи. Голос, его особенности. Дикция – визитная карточка актёра и журналиста. Интонация. Яркая речь и как ее добиться.

Творческая индивидуальность. Избавление от внутренних барьеров. Управление языком тела. Работа с образами. Сценическая речь и сценическое движение. Искусство импровизации.

Знакомство с основными жанрами журналистики (22 часа)

Информационная, организационная, социальная, воспитательная, пропагандистская, образовательная и другие функции журналистики.

Какие бывают репортажи. Особенности работы корреспондента на запланированном и незапланированном событии, работа с героем. Информационный повод и выбор темы репортажа. Элементы репортажа. Главные и второстепенные элементы репортажа. Что вносит в репортаж каждый из его элементов. Правильный подбор и компоновка элементов. Почему иногда стоит отказаться от использования некоторых элементов. Репортажи без закадрового текста. Нужен ли закадровый текст в репортаже? Плюсы и минусы. Чем можно заменить закадровый текст и остаться в выигрыше? Дополнительные элементы репортажа. Особенности их использования. В каких случаях нужны, а в каких не нужны музыка, графика, хоум-видео, дополнительные звуки и шумы, кадры из фильмов и мультфильмов, архивные съемки и т.п.

Как задавать вопросы. Какие вопросы задавать нельзя. Как расположить к себе собеседника. Как добиться ответа на вопрос. Типология вопросов, их характеристика. Открытые и закрытые вопросы. Гипотетические вопросы. Альтернативные вопросы. Приоритетные вопросы во время интервью. Информационно-событийное, портретное, портретно-событийное, протокольное, экспертное интервью, опрос, экспресс-опрос, интервью-дискуссия, подход, круглый стол. Подготовка и проведение интервью с учетом его особенностей. Корреспондент и респондент в различных интервью. Цели и задачи разных видов интервью. Специфика вопросов.

Основные характеристики и регламент пресс-конференции. Правила поведения журналиста на пресс-конференции. Подготовка вопросов для пресс-конференции.

Основные специальности журналиста: диктор, корреспондент/репортер, комментатор, ведущий, редактор (24 часа)

Историческая справка о советской дикторской школе. Существуют ли дикторы сейчас? Вымирающая профессия? Работа в кадре. Правила чтения текста в эфире. Как вести себя перед камерой. Изучение и отработка правил чтения текста в эфире.

Почему репортер должен выезжать на место событий? Поведение репортера на событии: сторонний наблюдатель или активный участник? Погружение в среду. Работа в кадре с предметами. Репортер — глаза, уши, нос, руки и тело телезрителя. Способы, с помощью которых корреспондент/ведущий должен передать то, что зритель не может увидеть, услышать, почувствовать, потрогать, попробовать и т.п.

Чем ведущий отличается от диктора? Как вести программу, а не просто читать текст? Принципы подбора образа ведущего. Грим, костюм, аксессуары, манера поведения, мимика, жестикация, речь ведущего в соответствии с выбранным образом. В каких случаях необходимо одиночное ведение, а в каких парное. Особенности работы в паре. Взаимодействие ведущих. Противостояние ведущих.

Репортаж. Основы видеомонтажа. (26 часов)

От идеи до эфира – выбор темы, сбор информации, сценарий, организация съемок, съемки, работа с отснятым материалом, монтаж. Паспорт репортажа. Поиск темы для репортажа. Как найти тему для новостей, если новостей и тем нет. Работа по поиску темы с официальными и неофициальными источниками. Учимся наблюдать и находить интересное вокруг себя. Вечные темы, всегда интересные зрителю. Организация съемок. Как договориться на съемки. Событийная съемка и съемка, организованная корреспондентом. Выбор героя, выбор локации, выбор времени. Договоренности с официальными лицами. Запросы. Хронометраж стендапа, студии, репортажа, рубрики, программы, хронометраж блога. Чувство времени как один из ключевых навыков тележурналиста. Как развить «внутренний хронометраж». Качественные и количественные характеристики медиапродукта. Выразительные средства, средства привлечения внимания. Использование определённых элементов и обоснованность этого использования. Оптимальный размер, хронометраж. Монтажные программы, их особенности. Склейки, спецэффекты, переходы, титрование. Раскадровка. Подготовка материала к монтажу. Как работать с отснятым материалом? Отсмотр материала и его особенности. Выбор самого важного. Принципы отбора: эмоциональность, понятность, краткость, логичность. Создание грамотной раскадровки. Монтажные приёмы. Эффект Кулешова.

Видеомонтаж в видеоредакторе Sony Vegas/Movavi/Pinnacle Studio. (22 часа)

Знакомство с интерфейсом, создание файла проекта, работа с видеофайлами, работа со звуком, аудиодорожки. Как правильно делать переходы, какие бывают. Видеоэффекты, как с ними работать, для чего используются, встроенные и сторонние плагины. Титры, цель, задачи, создание.

Подведение итогов (4 часа)

Презентация проекта, аттестация

2 год обучения.

Ведение (4 часа)

Работа с техникой (24 часа)

Семь нот телевидения – музыка, монтаж, свет, цвет, движение, крупность, ритм. Технические нюансы создания видео- и аудиопрограмм.

Технические, позиционные, внешние правила. Психологические правила. Творческие правила. Работа с информацией. Виды камер и объективов. Съёмка на фотоаппарат. Настройка камеры. Компонировка кадра. Планы (крупный, средний, общий и т. п.) Основные операторские приёмы. Статичный кадр, наезд, отъезд, панорама. Внутрикадровый монтаж. Съёмка с плеча, со штатива, стедикам.

Многокамерная съёмка. Как определяется удачная точка съёмки. Съёмочная практика.

Инструментарий журналиста (12 часов)

Как раздобыть непубличную информацию. Какую информацию можно обнародовать без согласия тех, кого она касается. Соцсети, фильтрация толкование информации. Журналистская этика. Папарацци и особенности их работы. Факт и его подача, варианты, инструментарий журналиста для работы с фактом и его аспектами. Личное отношение журналиста к теме. Объективность – необъективность, авторский подход и персонификация. Фейки в СМИ и как их распознать.

Организация работы в студии видеозаписи (42 часа)

Какие бывают видеопродукты: игровой фильм, документальный фильм, социальная реклама, клип, репортаж и спецрепортаж, рубрика, программа, интервью. Особенности производства каждого видеопродукта. Профессия осветитель. Основные осветительные приборы. Накамерный свет, студийное освещение. Трёхточечная схема освещения: основной, заполняющий и контровой свет. Натуральное освещение. Кольцевое освещение. Свет для предметной съёмки. Понятие звукорежиссера. Принципы работы звукорежиссера. Первые звукозаписывающие аппараты. Возникновение фонографа. Возникновение магнитной записи. Появление многорожечных аппаратов магнитной записи. Дальнейшие достижения записи звука. Первые профессиональные звукорежиссерские кадры. Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Изучение форматов звуковых файлов. Цифровой звук. Форматы звуковых файлов. Профессиональные форматы звуковых файлов. Как снимать кулинарные, спортивные, юмористические программы, трэвел-журналистика, гонзо-журналистика и т.п. Ток-шоу, его особенности. История ток-шоу в России и в мире. Как снимать ток-шоу – от выбора темы до реализации. Герои. Эксперты. Особая роль модератора. Особенности организации съёмок. Обзвон, переговоры, логистика. Функции взрослых и детей в организации съёмок.

Съёмка проекта (58 часов)

Выбор темы для съёмки проекта. Как могут отличаться друг от друга сценарии предварительные и окончательные? Что делать, если всё пошло не так, как ты планировал? Как быстро перестроиться и сделать репортаж лучше, чем ожидал? Основные ресурсы, необходимые для создания фильма: продюсирование, сценарий, техника, режиссура, актёры. Съёмки проектов, практикум.

Подведение итогов (4 часа)

Презентация проекта, аттестация

3 год обучения.

Ведение (4 часа)

Социальная реклама (24 часа)

Как выбрать тему для социальной рекламы, как написать сценарий и осуществить съемку. Основные темы вокруг нас: экология, отношения между людьми, вредные привычки и здоровый образ жизни, отношение к животным. Роль социальной рекламы в нашей стране, эмоциональные аспекты воздействия рекламы. Различные телепрограммы по тематике, содержанию и форме подачи материала. Специализированные передачи. Рубрики программы. Тележурнал и его особенности.

Аспекты создания социальной рекламы/видеоролика (36 часов)

Чем отличается репортаж от спецрепортажа? Виды репортажей: событие, последствия события, диковина, история, исследование. Как снимать репортаж-событие. Почему событие должно быть запланированным? Как к нему готовиться? Оперативность как один из главных залогов успеха в съёмках последствий события. Почему последствия чаще всего трагических событий? Незапланированное позитивное событие. Примеры, подходы к раскрытию темы. Где искать диковину? Что может считаться диковиной? Признаки диковины. Особенности съёмки удивительных людей, животных, предметов, событий, явлений. Что такое история? Как рассказать о том, что было давно? Как события в истории взаимосвязаны между собой. История с продолжением. Возвращение к теме. Этапы репортажа-исследования – обозначение проблемы, доказательство её актуальности, углубление проблемы, поиски путей решения проблемы, выводы. Работа с экспертами. Актуальность видеоролика, целевая аудитория, общая концепция видеоролика, выбор видеокамеры и формата съёмки ролика, сценарный план, режиссерская разработка, разработка социального проекта.

Съёмка социальной рекламы/видеоролика (30 часов)

Профессии режиссер и музыкальный редактор. Техническое оснащение для создания качественного видео и звукоряда. Музыкальное оформление видеоработы. Подбор музыки, бесплатные ресурсы, соблюдение авторских прав.

Инструктаж по организации работы в студии видеозаписи, Съёмочный процесс.

Видеомонтаж в видеоредакторе (46 часов)

Инструктаж и процесс видеомонтажа. Как грамотно сверстать выпуск программы. Выбор первого сюжета и от чего он зависит. Серийные репортажи и их место в выпуске. Приоритетные темы. Принцип чередования разноплановых сюжетов. Почему погода всегда на последнем месте? «Бантик» на ТВ и его место в программе.

Подведение итогов (4 часа)

Презентация проекта

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2022	31.05.2023	36	144	2 раза в неделю по 2 часа
2 год	01.09.2023	31.05.2024	36	144	2 раза в неделю по 2 часа
3 год	01.09.2024	31.05.2025	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Способы отслеживания результатов реализации общеобразовательной (общеразвивающей) программы педагогическое наблюдение; педагогический анализ активности учащихся на занятиях, анализ результатов участия обучающихся в мероприятиях.

Для проверки прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе организуются виды контроля:

Входящая аттестация – (однократно в начале 1го года обучения) беседа, опрос, анкетирование, работа с раздаточным материалом.

Текущий контроль – (в конце каждой темы) вопросы и тестовые работы, дискуссии, деловые игры, презентация творческих проектов, зачетное занятие.

Промежуточная аттестация - (декабрь, май) защита творческих проектов.

Критерии уровней обученности:

Высокий уровень– высокий темп учебной деятельности, устойчивый интерес, потребность в творческих действиях, полное усвоение теоретического и практического материала по данной теме;

Средний уровень– средний темп учебной деятельности, неустойчивый интерес, потребность в творческих действиях, усвоение теоретического и практического материала по данной теме с частичной помощью педагога;

Низкий уровень – ниже среднего темп учебной деятельности, ее исполнительский характер, частичное усвоение теоретического и практического материала.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Параметры	Критерии	Показатели (индикаторы)	Способы отслеживания
Сформированность компетенций	Коммуникативная компетенция	<p>Способен отстаивать свою позицию.</p> <p>Демонстрирует уважение к взрослым, проявляет готовность сочувствовать.</p> <p>Понимает необходимость договариваться со сверстниками.</p> <p>Применяет способность к установлению устойчивых контактов (умение строить взаимоотношения с другими).</p> <p>Умение анализировать.</p> <p>Умение слушать.</p>	<p>Наблюдение, анкеты, методика выявления коммуникативных склонностей (составлена на основе материалов пособия Р.В. Овчаровой), тренинг.</p> <p>См. Приложение</p>
	Информационная компетентность	<p>Способен к прочному усвоению новой информации.</p> <p>Воспроизводит информацию, полученную из различных источников.</p> <p>Понимает необходимость новой информации, как средства получения знаний.</p> <p>Применяет навыки работы с источником информации. Владеет приемами рациональной обработки информации.</p> <p>Способен работать в информационном пространстве.</p>	<p>Анкеты, наблюдение, тестирование,</p> <p>См. Приложение</p>

	Техническая компетентность	Способен реализовывать теоретические знания на практике. Широта профессиональных навыков и интересов.	Проектная деятельность, тестирование, результаты участия в конкурсах.
	Индивидуально-творческая компетентность	Развиты индивидуально-творческие особенности личности, необходимые для познания себя как личности, своих возможностей, осознания собственного достоинства, воплощение своего творческого потенциала.	Психодиагностические методики, Результаты участия в коллективных творческих делах, проектах.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методика подготовки юных тележурналистов ориентирована на самореализацию и социализацию учащихся. Обучаясь основам журналистики, они приобретают социальный и эмоциональный опыт, самостоятельность суждений.

Теоретической основой данной методики является технология сотрудничества в обучении (Г.А.Цукерман, В.В.Рубцов, методика Д.Хассарда «Обучение в малых группах сотрудничества»).

Все разделы программы ориентированы на достижение конкретного результата (учебный проект, создание собственного текста, сценария, презентации, собственного видеофильма). На занятиях творческого объединения практикуется создание особой эмоциональной среды (студийной видеосъемки, литературной гостиной, круглого стола).

Теоретические разделы программы изучаются с использованием исследовательских методов обучения. Знакомя ребят с азами деятельности по видеомонтажу (создание проекта видеофильма, реализация съемочного процесса), можно предложить самостоятельно проанализировать несколько фильмов, социальных роликов, сравнив их по нескольким критериям, подобрать варианты названия, структуры, оформления, мотивировав свой выбор

Проектные технологии активно используются в методике данной программы как при изучении отдельной темы, так и целого раздела. Учебный проект может быть индивидуальным (Создание с нуля социального видеоролика/рекламы)

В практической части программы указаны различные формы учебных проектов: учащийся может попробовать себя в разных ролях (сценарист, журналист-интервьюер, оператор, корреспондент, репортер)

При работе над проектом выдвигается значимая проблема, прогнозируется ожидаемый результат. Необходимо планирование всех этапов исследовательской, творческой работы.

При создании групповых проектов используется метод мозгового штурма, когда члены команда, реализующей данный проект, высказывают самые различные идеи, из них выбираются наиболее удачные гипотезы, которые и исследуются.

Самый эффективный способ усвоения материала – практика. Изучение каждого раздела программы завершают практические занятия, где через систему тренингов юные тележурналисты формируют навыки сбора, обработки информации, написания и корректирования текстов в различных жанрах публицистики и художественной литературы. На тренинге «Как создать редакцию школьного журнала?» используется метод ролевой игры: каждый член команды получает и исполняет определенную роль (редактор, корреспондент, корректор и т. д.) с целью решения конкретной учебной задачи – Создания социального ролика/рекламы, видеофильмов, видеороликов.

Несмотря на то, что в журналистике очень важную роль играет понятие творческой индивидуальности, разработка проекта (видео, социального ролика) – это коллективный продукт, поэтому необходимо развивать умения работать в группе. Учащиеся применяют свои знания теории различных жанров публицистики и художественной литературы в нестандартной ситуации: создают программу, или социальную рекламу (разработка сценария, плана работы, реализация самого творческого проекта, съемка, монтаж). Данная форма обучения не только развивает коммуникативные качества юных тележурналистов, их творческие способности, но и обогащает их эмоциональный опыт.

Для любой творческой личности характерна не только потребность самовыражения, но и желание получить эмоциональный отклик на свое творчество, поэтому в рамках реализации данной программы ребята постоянно участвуют в конкурсах по медиатворчеству, журналистскому мастерству.

Для успешной реализации программы используются следующие педагогические технологии:



МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- Разработки бесед, диспутов, дискуссий, круглых столов, деловых игр;
- Рекомендации по проведению практических занятий, защиты проектов;
- Дидактический и лекционный материалы;
- Пособия, используемые в работе;
- Анкеты, опросники, тесты, инструкционные карты, упражнения.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение:

Для создания оптимальных условий реализации программы все дисциплины курса ведутся педагогом-руководителем с привлечением отдельных специалистов.

Материально-техническое обеспечение:

Наличие помещений для образовательной и творческой деятельности: учебный класс для теоретических и индивидуальных занятий.

Оборудование и технические средства обучения:

1. Видеокамера, микрофон;
2. Штатив, свет;
3. Хромакей;
4. Фотоаппарат, оптика;
5. Проектор;
6. Ноутбук.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста: М., 2017
2. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Медийно-информационная грамотность в структуре профессиональной подготовки педагогов, журналистов, библиотекарей: Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусства, 2019.
3. Сапак В. С. Телевидение и мы: М., 2007
4. Васильева Л. А. Делаем новости!- М., 2002
5. Березин В. М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. – М., 2003
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. М., 2004.
7. Цвик В. Л. Введение в журналистику. М., 2000.
8. Зверева Н.В. Школа журналиста. М., 2009.
9. Зверева Н.В. Прямой эфир. В кадре и за кадром. М., 2012.
10. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001
11. Борецкий Р. А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
12. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М., 2014.
13. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М., 2003.
14. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М. :Аспект-Пресс, 2000.
15. Лукина М. Технология интервью. - М., 2005
16. Основы творческой деятельности журналиста. /Редактор-составитель С. Г. Корконосенко. СПб.: Знание, 2000. (Глава 5. Л.Е. Кройчик. Система журналистских жанров).
17. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2003